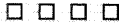


**Nutrición**  
**El primer fármaco**  
**para adelgazar sin**  
**receta, en España**

.....  
Ya está a la venta Alli, el primer fármaco para adelgazar sin receta. Sólo se recomienda a personas con sobrepeso elevado y obesidad.

## Servicio de Montaje




### ► Listado de Cortes

Del 18-06-2009

#### ▼ INFORMACION SOBRE 1ER MEDICAMENTO SIN RECETA PARA EL TRATAMIENTO DEL SOBREPESO Y LA OBESIDAD 'ALLI'

18-06-2009 **Programa: EINSTEIN A LA PLATJA ( BTV ) 00:02:01**  
Hora: 00:49 **\*\*\*EN EL REPORTATGE SOBRE L'OBESITAT, IMATGES DE LA PUBLICITAT DEL MEDICAMENT 'ALLI', D'UN MCDONALDS, GELATS, ROYNE SPECIAL LINE (GETATS SENSE SUCRE), DANET DE DANONE, YOSPORT DE PASCUAL.**

18-06-2009 **Programa: EINSTEIN A LA PLATJA ( BTV ) 00:00:56**  
Hora: 01:01 **\*\*\*EN EL REPORTATGE SOBRE L'OBESITAT, IMATGES DE LA PUBLICITAT DEL MEDICAMENT 'ALLI'**

 **accessogroup** © 2007 Todos los derechos reservados

→ **Marketing Online**

Fecha: 22 de junio de 2009

## → **LAS FARMACÉUTICAS APUESTAN POR EL MARKETING ONLINE**

El uso de internet, en especial de las redes sociales, es cada vez más frecuente entre las farmacéuticas para promocionar sus productos. El ejemplo más reciente lo protagoniza la compañía GSK y su reciente producto antiobesidad 'Alli', el primer fármaco para combatir la obesidad que se vende en farmacias sin necesidad de receta médica.

'Alli' tiene su propio blog, dónde la información oficial del producto se complementa con los comentarios de los usuarios.

Es cada vez más frecuentes encontrar sitios web en Facebook, Twitter o Myspace con referencias acerca de diversos medicamentos aunque no necesariamente con el sello oficial de la compañía distribidora de los mismos.

En Facebook, por ejemplo, existe un perfil público en el que se publicita Gardasil, la vacuna contra el papilomavirus de la compañía Merc.

La FDA, la agencia que regula los medicamentos en EE.UU. está siguiendo este hecho aunque la ley del país no establece restricciones a las farmacéuticas a la hora de difundir sus promociones.

En España, sin embargo, la ley establece que no pueden publicitarse medicamentos con receta en medios de comunicación de acceso directo al ciudadano.



1999-2009 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España

E-mail: [info@marketingdirecto.com](mailto:info@marketingdirecto.com)

## La falta de información fomenta el rechazo a la reconstrucción del pecho en pacientes con cáncer de mama



### Sólo el 15 por ciento de las mujeres con cáncer de mama optan por reconstruirse el pecho tras sufrir una extirpación del mismo

Madrid, 22 de junio 2009 ([medicosypacientes.com/Europa Press](http://medicosypacientes.com/Europa_Press))

Sólo el 15 por ciento de las mujeres con cáncer de mama optan por reconstruirse el pecho tras sufrir una extirpación del mismo, según ha puesto de manifiesto el director del Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Sant Pau de Barcelona, y director de la Unidad de Neurocirugía y Reconstrucción Mamaria Avanzada de la Clínica Planas, Jaume Masià.

La falta de información y los prejuicios por parte de algunos médicos son los principales motivos de este "bajo porcentaje", aseguró el doctor Masià, quien señaló que "todas" las mujeres que sufren una mastectomía pueden someterse a una operación de reconstrucción de mama, que, incluso, puede realizarse en la misma operación de extirpación del tumor.

Durante la presentación de su libro 'Después del cáncer de mama. Cómo mejorar la calidad de vida durante y después de la enfermedad', prologado por el director médico de la Clínica Planas, Gabriel Planas, Masià explicó que este 15 por ciento asciende al 90 cuando se informa adecuadamente a las mujeres.

Tras una experiencia de 15 años en la materia, el cirujano plástico relató el dolor que viven muchas mujeres cuando les extirpan un pecho, porque éste "va muy ligado a la feminidad".

Esta "asimetría corporal" provoca baja autoestima a las señoras que, según explicó, a menudo ven condicionados hábitos "tan sencillos" como ir al gimnasio, a la playa, comprar ropa y abrazar a la pareja o a un nieto.

#### Abandono

Masià lamentó que cerca del 30 por ciento de mujeres son abandonadas cuando se les diagnostica un cáncer de mama. En su libro, con un formato directo, sencillo y numerosas fotografías, resuelve algunas preguntas extendidas, como si se puede prevenir el cáncer de mama, si hay mujeres que corren más riesgo y si influye el tamaño de las mamas.

También aseguró haber sido preguntado en numerosas ocasiones por si hay peligro por subir a un avión tras una reconstrucción mamaria. "Parece una tontería, pero mujeres de todo tipo hacen esta pregunta en la consulta".

En la primera parte del libro, Masià explica en "lenguaje sencillo" qué es el cáncer de mama, guías para la autoexploración, cómo abordar la enfermedad, los efectos secundarios del tratamiento y consejos para eliminar la angustia que provoca esta situación.

El tratamiento integral del cáncer de mama, las distintas opciones tras la cirugía, la reconstrucción del seno y preguntas para preparar la primera visita con el cirujano plástico centran el segundo capítulo del libro, que culmina con relatos de mujeres que han sobrevivido a esta enfermedad y que explican su experiencia. Ésta es la parte "más importante" del libro, concluyó el cirujano.

Enlaces relacionados:

- Hospital Sant Pau de Barcelona